


Красив плод

Цел							
Преглед	<p>Арт проект, който ангажира учениците в проучване и анализиране на кампаниите на бързата и некачествена храна (fast food и junk food), които си противоречат с реалността и едновременно да разсъждават върху местно отглеждан плод по отношение на неговия вкус, естествен вид и ползите от избора му като здравословна храна.</p> <p>An art project that involves the students in researching and analysing fast foot/junk food campaigns against the reality of such food, and concurrently reflecting upon the beauty of locally sourced fruit in its taste and natural appearance, and its benefit as a health food choice.</p>						
Възрастова група	13-21						
Брой души	До 25						
Време	Минимум два учебни часа по 45 мин						
Предмети	<p>Изкуство и дизайн</p> <p>Езици (вижте предложенията и алтернативите на този метод)</p>						
Цели	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="312 1296 651 1397">Поведенчески компетенции</td> <td data-bbox="659 1296 1426 1397"> <p>Да закупват устойчиво отглеждана продукция</p> <p>Да консумират и уважават местните и естествени продукти</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="312 1408 651 1509">Разсъждения</td> <td data-bbox="659 1408 1426 1509"> <p>Да разсъждават върху предимствата на потреблението на естествено и местно отглеждани продукти</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="312 1520 651 1581">Дългосрочни ключови компетенции</td> <td data-bbox="659 1520 1426 1581"> <p>Социални и граждански компетенции</p> <p>Social and civic competences</p> </td> </tr> </table>	Поведенчески компетенции	<p>Да закупват устойчиво отглеждана продукция</p> <p>Да консумират и уважават местните и естествени продукти</p>	Разсъждения	<p>Да разсъждават върху предимствата на потреблението на естествено и местно отглеждани продукти</p>	Дългосрочни ключови компетенции	<p>Социални и граждански компетенции</p> <p>Social and civic competences</p>
Поведенчески компетенции	<p>Да закупват устойчиво отглеждана продукция</p> <p>Да консумират и уважават местните и естествени продукти</p>						
Разсъждения	<p>Да разсъждават върху предимствата на потреблението на естествено и местно отглеждани продукти</p>						
Дългосрочни ключови компетенции	<p>Социални и граждански компетенции</p> <p>Social and civic competences</p>						
Материали	<p>Голяма стена/дъска за изложба/колаж</p> <p>Ножици</p> <p>Лепило/тиско</p> <p>Бърза храна(fast food)</p> <p>Местно отглеждан плод</p> <p>Различни материали за изкуство в зависимост от наличностите</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бои • Моливи • Глина • Хартия 						

<p>Подготовка</p>	<p>Подготовка за първи урок</p> <p>1) Поставете задача за домашна работа на учениците да съберат рекламни материали за бърза и некачествена храна (fast food и junk food)</p> <p>2) Съберете самите вие такива рекламни материали, за да допринете към това, което учениците са донесли</p> <p>3) Купете няколко бургера/пържени картофи от фаст фууд верига, които да служат за модел да рисуване, скициране или скулптура</p> <p>Подготовка за втори урок</p> <p>Поставете за домашна работа на децата да:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проучете даден плод, който е местен за вашия регион или страна, проучете на място как се отглежда и донесете от него в клас
<p>Инструкции</p>	<p>Първи урок</p> <p>В началото на часа, помолете учениците да изрежат рекламните материали за фаст фууд, които са донесли и да ги поставят на стената/дъската. Можете да използвате шаблон, така че налепените рекламни материали да сформират колаж, например думата "JUNK".</p> <p>Помолете класа да разгледа различните реклами и да използва различни прилагателни, с които да опише начините, по които храната е представена.</p> <p>Представете „истинската“ фаст фууд, която сте купили, поставяйки я като пример пред учениците. Нека те обсъдят разликата между това как храната е представена в рекламата и какво представлява в действителност и с какви епитети биха описали „истинската“ фаст фууд.</p> <p>Поставете задача на учениците да изработят творба на изкуството, обрисоващо фаст фууд. Вие можете да изберете вида изкуство, който учениците да използват – боя, моливи, глинена скулптура.</p> <p>Напомнете им, че когато създават изкуство, то трябва да представя храната в нейната реална форма, както я виждат пред себе си и спрямо епитетите, които са обсъдили преди това.</p> <p>Втори урок</p> <p>В началото на часа, помолете учениците да представят плодовете, които са донесли, пред класа и накратко да дискутират какви са, как са ги избрали и как се отглеждат.</p>

	<p>Нека всеки ученик да разучи своя плод, цвета му, както и неговата форма, структура, характерни петна.</p> <p>Нека всеки ученик отхапе от плода, за да наблюдава структурата и вкуса му.</p> <p>Поставете им задача да създадат творба на изкуството, изобразяващо красотата на плода. Решете какви материали да използват – бои, моливи, глина за скулптура.</p> <p>Напомнете на учениците, че когато създават изкуство, трябва да представят плода с неговата красота, така както го виждат пред себе си и съобразено с това какъв вкус има и как се отглежда по естествен начин.</p>
Оценка	
Преложения и алтернативи на метода	<p>Посоченото време е показателно, ако желаете, можете да проведете тази дейност в повече уроци, давайки повече време на учениците да разсъждават и работят върху техните творби. Те могат да бъдат част от изпитна или класна работа.</p> <p>Езикова алтернатива/ алтернатива за креативно писане- Алтернативен метод може да бъде създаден, следвайки инструкциите на този, но вместо давайки на учениците задача да създават творба на изкуството, вместо това могат да напишат поеми за некачествената храна и плода.</p>
Идеи за действия	<p>Училищна овощна и зеленчукова градина – Можете да подкрепите учениците в тяхна собствена инициатива да създадат овощна и зеленчукова градина в училище и да отглеждат своя собствена красива продукция.</p> <p>Училищна кампания за здравословно хранене - Можете да подкрепите учениците в тяхна собствена инициатива да създадат кампания за здравословно хранене в училище, застъпвайки се за това училищните кухни да насърчават здравословните и местни варианти за хранене, също така да изготвят плакати и презентации за училищното събрание.</p>
Допълнителна информация	<p>Планирани резултати на Цел за устойчиво развитие 2 (Край на глада): http://globalresponsibility.eu/goal-2-zero-hunger/</p> <p>Кампания за храна на деца от Великобритания – начин за предпазване на децата от маркетинговите кампании на фаст фууд компаниите, по-добра училищна храна и умения, свързани с храната, както и намаляване на</p>

	<p>консумацията на захар от деца:</p>
--	---------------------------------------

<http://www.sustainweb.org/childrensfoodcampaign/>